



01



02

01. SUZUKI Cafe Company 自 2003 由日本引進香港，以推廣享受生活的咖啡文化為目標。
02. 會員 Edwin 因為工作繁忙，希望透過 My Champagne 找到理想伴侶。

從而找到他心目中那個心地善良、開朗的另一半。」

近年 My Champagne 的會員人數一直穩步上升，其嚴謹的審查機制居功至偉，Eunice 指：「由於我們只挑選高質素的人士入會，會員當中不乏上市公司 CEO、律師、建築師、會計師及專業醫生等，條件優厚且魅力出眾。加上我們對於每個約會對象之安排，均經過精挑細選，在價值觀、興趣、背景，甚至信仰、外觀、性格等細緻的各方面，都能為單身貴族找到步伐一致，最具發展潛力的約會對象，故此不少會員都在短時間內成功找到生命的另一半。」

約會地點悉心安排

精心的配對安排固然重要，約會的地點也同樣重要，一直以來 My Champagne 都積極與不同的特色餐廳合作，如 SUZUKI Cafe Company，自 2003 由日本引進香港，一直以輕快自在的 Life Style 為店舖設計主桿，並以推廣享受生活的咖啡文化為目標，近期便與 My Champagne 合作，務求令會員享受更佳的約會環境。

Eunice 解釋 My Champagne 為何選擇與 SUZUKI Cafe Company 合作，是因為 My

Champagne 希望客人能夠在一個輕鬆的環境中約會，而 SUZUKI Cafe Company 的簡單環境就可以令客人沒有高級餐廳 fine dining 的拘謹感覺，使約會時二人都較輕鬆自在。

個人化一站式服務

為求客人配對成功，由客人成為會員到找到另一半的整個過程，My Champagne 會不斷提供諮詢服務。例如提供儀容打扮課程，餐桌禮儀和社交技巧，以及約會貼士和兩性關係的輔導等等。My Champagne 都會因應客人不同的需要而提供相關的服務。

進駐澳門 為單身貴族服務

去年十月 My Champagne 更決定進駐澳門，Eunice 表示：「My Champagne 繼香港及上海後，已於去年 10 月將服務拓展至澳門，繼續為每名單身貴族，提供全面的約會配對服務。在香港及上海，分別有 44% 及 58% 會員是透過轉介加入 My Champagne 的，這類有緣人成功率非常高，數次簡單約會，已促成大部份配對，我們相信這種約會模式也十分適合在澳門生活或工作的專業人士。」